

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUY

1. TÊN HỌC PHẦN:

Tiếng Việt: **Quản trị quốc tế: quản trị đa văn hóa và hành vi**

Tiếng Anh: ***International management: cross-culture and behavior***

Mã học phần: TMKD1113

Tổng số tín chỉ:

3

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

Giảng viên phụ trách môn học: PGS.TS Tạ Văn Lợi

Văn phòng: Phòng 905 nhà A1, Trường Đại học Kinh tế quốc dân

Điện thoại: 0983696032

Email: taloiktqd@gmail.com

Giảng viên tham gia giảng dạy:

1. TS Mai Thế Cường – Bộ môn Kinh doanh quốc tế

2. ThS Nguyễn Thu Nga – Bộ môn Kinh doanh quốc tế

3. ĐIỀU KIỆN HỌC TRƯỚC:

Sinh viên bắt buộc hoàn thành học phần Kinh doanh quốc tế 1 trước khi đăng ký môn học Quản trị quốc tế: Quản trị đa văn hóa và hành vi

4. MÔ TẢ HỌC PHẦN:

Học phần *Quản trị quốc tế: Quản trị đa văn hóa và hành vi* được xây dựng phục vụ cho việc giảng dạy sinh viên chuyên ngành quản trị kinh doanh quốc tế thuộc các hệ đào tạo dài hạn tập trung, hệ vừa làm vừa học, hệ văn bằng II ở các trường đại học kinh tế và kinh doanh.

Học phần này tập trung vào ba vấn đề lớn trong quản trị đa văn hóa và xuyên quốc gia là văn hóa, hành vi và chiến lược quản trị đa văn hóa. Từ những thách thức và cơ hội trong môi trường đa văn hóa sẽ tạo lập chiến lược quản trị văn hóa tập thể mang bản sắc công ty trong môi trường toàn cầu. Xuất phát từ viễn cảnh chung về đa văn hóa có ảnh hưởng đến kinh doanh và tiến trình quốc tế hóa văn hóa trong kinh doanh đã được các học giả nghiên cứu đưa ra những lý thuyết phân tích và phân loại văn hóa. Các nguyên tắc ứng xử văn hóa, nghệ thuật và hành vi phù hợp với môi trường đa văn hóa. Từ đó, trình bày rõ hơn cách quản trị đa văn hóa và hoạt động xuyên quốc gia của các công ty quốc tế. Quản trị quốc tế không đơn thuần là quản lý máy móc, thiết bị, vốn, con người mà còn là quản trị đa văn hóa và xuyên quốc gia.

Học phần *Quản trị quốc tế: Quản trị đa văn hóa và hành vi* có mối liên hệ chặt chẽ với các học phần *Kinh doanh quốc tế, Quản trị DN FDI, Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành, Chiến lược kinh doanh toàn cầu...*

5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN:

Kết thúc khóa học sinh viên có thể:

- Nhận biết và hiểu được các kiến thức cơ bản về sự khác biệt trong môi trường đa văn hóa và những trở ngại trong hoạt động quản trị quốc tế.
- Có kỹ năng vận dụng để phân tích những khác biệt trong bối cảnh đa văn hóa và ứng xử với những khác biệt đó trong hoạt động quản trị quốc tế.
- Hiểu cách thức điều chỉnh hành vi để thành công trong quản trị đa văn hóa

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CĐR của CTĐT	Mức độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
G1	Chuẩn kiến thức: Sinh viên nhận biết và hiểu được các kiến thức cơ bản về sự khác biệt trong môi trường đa văn hóa và những trở ngại trong hoạt động quản trị quốc tế. Sinh viên đồng thời có thể phân tích, đánh giá các nhân tố tác động đến quản trị đa văn hóa của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	CĐR 1.4 CĐR 1.8	3 4
G2	Chuẩn kỹ năng: Sinh viên có kỹ năng vận dụng để phân tích những khác biệt trong bối cảnh đa văn hóa và ứng xử với những khác biệt đó trong hoạt động quản trị quốc tế.	CĐR 2.1 CĐR 2.2	3 3
G3	Chuẩn năng lực tự chủ và trách nhiệm: Sinh viên có năng lực làm việc độc lập, có khả năng thích nghi trong quản trị đa văn hóa. Sinh viên hiểu biết về trách nhiệm xã hội, các vấn đề đạo đức và quyền công dân, từ đó áp dụng trong quản trị kinh doanh và cuộc sống cá nhân.	CĐR 3.1 CĐR 3.2	3 3

6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Mã CĐR	Mô tả CĐR học phần	Liên kết với CĐR của CTĐT	Mức độ năng lực (Bloom)
[1]	[2]	[3]	[4]

LO.1		Chuẩn kiến thức		
G1	LO.1.1	Sinh viên hiểu được những sự khác biệt trong môi trường đa văn hóa và những vấn đề mà các công phải đối mặt khi tham gia vào môi trường đa văn hóa.	CĐR 1.4	3
	LO.1.2	Sinh viên phân tích, đánh giá được các cách thức, chiến lược có thể được sử dụng để giải quyết những vấn đề trong quản trị quốc tế.	CĐR 1.8	4
LO.2		Chuẩn kỹ năng		
G2	LO.2.1	Sinh viên vận dụng được kiến thức để phân tích những khác biệt trong môi trường đa văn hóa và phát hiện những vấn đề phải đối mặt.	CĐR 2.1	3
	LO.2.2	Sinh viên vận dụng được các kỹ năng để ra quyết định trong các tình huống quản trị quốc tế	CĐR 2.2	3
LO.3		Chuẩn năng lực tự chủ và trách nhiệm		
G3	LO.3.1	Sinh viên có năng lực làm việc độc lập, có khả năng thích nghi trong quản trị đa văn hóa.	CĐR 3.2	3
	LO.3.2	Sinh viên hiểu cách thức ứng xử và ra quyết định phù hợp để thành công trong quản trị đa văn hóa	CĐR 3.2	3

7. NỘI DUNG HỌC PHẦN:

Chương 1: QUẢN TRỊ QUỐC TẾ VÀ CÔNG TY ĐA QUỐC GIA

A. Giới thiệu chương

Chương này giới thiệu tổng quan về quản trị quốc tế và công ty đa quốc gia như là một loại tổ chức đa văn hóa phổ biến nhất, đa dạng nhất, vai trò của các MNC's trong nền Kinh tế toàn cầu và xu hướng mới của các MNC's. Sau đó, giới thiệu về quốc tế hóa và toàn cầu hóa; tổng kết các xu hướng chính của toàn cầu hóa và các yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa; Hội nhập toàn cầu và khu vực; tác động của toàn cầu hóa. Cuối cùng là tổng kết những tồn tại chính của các khu vực kinh tế quan trọng

Tình huống nghiên cứu: Một thế giới liên kết với nhau

B. Kết cấu

1.1. Tổng quan về quản trị quốc tế

1.1.1. Khái niệm quản trị quốc tế (IM)

1.1.2. Công ty đa quốc gia và các xu hướng mới của các MNC's

1.2. Toàn cầu hóa và quốc tế hóa

1.2.1. Khái niệm

1.2.2. Toàn cầu hóa và áp lực toàn cầu

1.2.3. Các yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa

1.2.4. Các xu hướng toàn cầu hóa

1.2.5. Hội nhập toàn cầu và khu vực

1.3. Những tồn tại của các khu vực kinh tế quan trọng

- 1.3.1. Các khu vực có nền Kinh tế phát triển
- 1.3.2. Các khu vực Kinh tế mới nổi
- 1.3.3. Các nền Kinh tế trên đà phát triển

TÌNH HUỐNG CUỐI CHƯƠNG: Ấn Độ

C. Tài liệu tham khảo

Fred Luthans and Jonathan P Doh, “Quản lý quốc tế; Đa văn hóa, chiến lược và hành vi”, Mc Graw Hill 2009, Trang 70- 120

Chương 2: QUẢN TRỊ ĐA VĂN HÓA

A. Giới thiệu khái quát chương

Chương này nghiên cứu những khuynh hướng chiến lược thích ứng với các nền VH khác nhau. Thảo luận để phân biệt sự khác nhau giữa các nền văn hóa, sự đan xen và hòa nhập lẫn nhau trong quá trình kinh doanh quốc tế. Các cách thức quản trị đa văn hóa trong kinh doanh quốc tế và lưu ý một vài hướng dẫn quan trọng về chiến lược hoạt động kinh doanh ở từng quốc gia để phù hợp với môi trường đa văn hóa.

B. Kết cấu

TÌNH HUỐNG ĐẦU CHƯƠNG: VH xe hơi

1. Chiến lược quản trị đa văn hóa

- 1.1. Những thiên hướng chiến lược trong quản trị đa văn hóa
- 1.2. Các thách thức từ sự khác biệt giữa các nền văn hóa

2. Tương đồng và khác biệt giữa các nền văn hóa

3. Khác biệt văn hóa ở một số nước và khu vực

Tình huống cuối chương

C. Tài liệu tham khảo

Fred Luthans and Jonathan P Doh, “Quản lý quốc tế; Đa văn hóa, chiến lược và hành vi”, Mc Graw Hill 2009, Trang 126- 153

Chương 3: VĂN HÓA TỔ CHỨC VÀ SỰ ĐA DẠNG VĂN HÓA TỔ CHỨC

A. Giới thiệu khái quát chương

Văn hóa tổ chức làm sao gắn kết các cá nhân trong các môi trường đa văn hóa một cách hiệu quả. Văn hóa xuất thân của các cá nhân khác nhau đòi hỏi có văn hóa làm việc, phối hợp và tuân thủ trong tổ chức khác nhau. Chương này làm rõ khái niệm VH tổ chức, thảo luận về mối quan hệ giữa VH quốc gia và VH tổ chức (MNC's). Xác định và mô tả 4 loại VH tổ chức phổ biến và đặc trưng của từng loại. Thảo luận về sự đa dạng văn hóa trong các MNC's và hướng dẫn về tạo tính hiệu quả của các nhóm đa VH và các cấp độ tổ chức.

Tình huống đầu chương: Quản trị sự đa dạng VH trong các nhóm toàn cầu

B. Kết cấu

3.1. Quản trị sự đa dạng VH và VH trong các nhóm toàn cầu

3.2. Bản chất của văn hóa tổ chức trong kinh doanh quốc tế

- 3.2.1. Khái niệm và bản chất của văn hóa tổ chức
- 3.2.2. Tương tác giữa văn hóa quốc gia và VH tổ chức

3.3. Văn hóa tổ chức trong các công ty đa quốc gia

3.3.1. VH Gia đình

3.3.2. VH Tháp Eiffel

3.3.3. VH tên lửa điều khiển (tên lửa định hướng)

3.3.4. VH Lòng áp

3.4. Quản trị đa văn hóa và tính đa dạng văn hóa

3.4.1. Các giai đoạn phát triển đa VH

3.4.2. Các loại đa VH

3.4.3. Các Vấn đề tiềm tàng liên quan đến sự đa dạng VH

3.4.4. Những ưu điểm của sự đa dạng VH

3.4.5. Xây dựng nhóm đa VH hiệu quả

3.4.6. Một nhóm lao động đa VH thành công

Tình huống cuối chương

C. Tài liệu tham khảo

Fred Luthans and Jonathan P Doh, “Quản lý quốc tế; Đa văn hóa, chiến lược và hành vi”, Mc Graw Hill 2009, Trang 126- 153

Chương 4

GIAO TIẾP VÀ ĐÀM PHÁN TRONG MÔI TRƯỜNG ĐA VĂN HÓA

A. Giới thiệu khái quát chương

Chương này giới thiệu cách đàm phán và thông tin trong môi trường đa văn hóa. Các thành viên từ các nền văn hóa khác nhau có cách thức giao tiếp và tiếp nhận thông tin khác nhau. Đảm bảo các thông tin và trao đổi đàm phán có hiệu quả trong môi trường đa văn hóa

Tình huống nghiên cứu: Euro Disneyland

B. Kết cấu

4.1. Quá trình giao tiếp

4.2. Luồng thông tin giao tiếp

4.2.1. Giao tiếp thuận chiều

4.2.2. Giao tiếp nghịch chiều

4.3. Các rào cản trong giao tiếp

4.3.1. Rào cản ngôn ngữ

4.3.2. Rào cản văn hóa

4.3.3. Rào cản cảm giác

4.3.4. Ảnh hưởng văn hóa

4.3.5. Giao tiếp phi ngôn ngữ

4.4. Tiếp cận giao tiếp hiệu quả

4.4.1. Cải thiện tính năng phản hồi thông tin

4.4.2. Tăng cường khả năng ngoại ngữ

4.4.3. Tăng cường hiểu biết văn hóa

4.4.4. Tăng cường khả năng hợp tác và tính linh hoạt

4.5. Đàm phán trong môi trường đa văn hóa

- 4.5.1. Cách hình thức đàm phán
- 4.5.2. Quá trình đàm phán
- 4.5.3. Khác biệt văn hóa ảnh hưởng tới đàm phán
- 4.5.4. Chiến thuật đàm phán
- 4.5.5. Đàm phán đôi bên có lợi
- 4.5.6. Hành vi mặc cả

C. Tài liệu tham khảo

Fred Luthans and Jonathan P Doh, “Quản lý quốc tế; Đa văn hóa, chiến lược và hành vi”, Mc Graw Hill 2009, Trang 184-222

Chương 5: ĐỘNG LỰC CỦA CÁC NỀN VĂN HÓA

A. Giới thiệu chương

Chương này bàn về khái niệm động lực của các nền VH; Các giá trị, thái độ trong công việc cần được quan tâm thích đáng trong môi trường đa văn hóa. Không có văn hóa thống trị và giá trị thống trị mà cần khơi dậy động cơ làm việc trong môi trường đa văn hóa. Giới thiệu hệ thống phân cấp nhu cầu, các lý thuyết động lực và đánh giá giá trị của các LT này trong Quản lý Nguồn nhân lực trong các MNC's. Nắm được tầm quan trọng của thiết kế công việc, tập trung Quản lý và phần thưởng trong việc thúc đẩy nhân viên trong môi trường đa VH.

Tình huống nghiên cứu: Động lực thúc đẩy nhân viên ở Trung Quốc

B. Kết cấu

- 5.1. Bản chất của động lực
- 5.2. Lý thuyết về tháp nhu cầu
- 5.3. Lý thuyết hai yếu tố của động lực
- 5.4. Lý thuyết động lực thành tích
- 5.5. Các lý thuyết về lựa chọn quản trị
 - 5.5.1- Thuyết công bằng
 - 5.5.2- Thuyết mục tiêu
 - 5.5.3- Thuyết kỳ vọng

5.6. Động lực được áp dụng trong thiết kế công việc, tập trung quản lý và phần thưởng trong môi trường đa VH

5.7. VH và những đãi ngộ tạo ra động lực trong các nền VH

Tình huống cuối chương:

C. Tài liệu tham khảo

Fred Luthans and Jonathan P Doh, “Quản lý quốc tế; Đa văn hóa, chiến lược và hành vi”, Mc Graw Hill 2009, Trang 392- 420

8. GIÁO TRÌNH

8.1. Luthans, F. and Doh, J.P. *International Management: Culture, Strategy, and Behavior*, 7th Ed., McGraw-Hill Irwin, 2009.

9. TÀI LIỆU THAM KHẢO:

- 9.1. Hill, Charles W. T. (2001), *Kinh doanh toàn cầu ngày nay*, Sách biên dịch, Nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội, Chương 1.
- 9.2. Tạ Lợi và Nguyễn Thị Hương (Chủ biên) (2017), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà xuất bản ĐH Kinh tế quốc dân, Hà Nội.
- 9.3. Wild, J. J, Kenneth L. Wild, J. C. Y. Han (2000), *International Business: An Integrated Approach*, Prentice Hall, New Jersey 07458, Ch. 1.

10. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC CỦA HỌC PHẦN

10.1. Phương pháp & phương tiện giảng dạy

- Phương pháp giảng dạy: Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại với phương châm “lấy người học làm trung tâm”. Giảng viên sẽ đóng vai trò giới thiệu kiến thức và hướng dẫn sinh viên trao đổi và tranh luận thông qua nghiên cứu tình huống kinh doanh thực tế của các doanh nghiệp. Bài giảng được thiết kế đan xen các hoạt động bao gồm: Bài giảng, bài tập tình huống, thảo luận nhóm, trắc nghiệm.

- Phương tiện giảng dạy: Máy tính, máy chiếu, bảng, giấy.

10.2. Phương pháp học:

Sinh viên bắt buộc tham gia các giờ giảng, giờ thảo luận, giờ thực hành trên lớp; kết hợp với thực hiện việc tự học như sau:

- Sinh phải chủ động tìm kiếm và đọc các tài liệu tham khảo giảng viên giao trước mỗi bài giảng.

- Sinh viên phải hoàn thành bài tập cá nhân và bài tập nhóm được giảng viên giao theo lịch trình giảng dạy.

- Sinh viên được khuyến khích nghiên cứu thêm các chủ đề và vấn đề liên quan tới môn học, và thảo luận với giảng viên về các vấn đề đó.

11. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN:

11.1. Thang điểm đánh giá: 10

11.2. Các tiêu chí và thành phần đánh giá:

TT	Điểm thành phần (Tỷ lệ %)	Quy định (Theo QĐ số 389/QĐ-ĐHKTQD ngày 8/3/2019)	Chuẩn đầu ra học phần					
			LO.1.1	LO.1.2	LO.2.1	LO.2.2	LO.3.1	LO.3.2
1	Điểm quá trình (50%)	1. Điểm chuyên cần - Hình thức: Điểm danh theo thời gian tham gia học trên lớp - Hệ số: 10%	x	x	x	x	x	X
		2. Bài kiểm tra giữa kỳ - Hình thức: Tự luận - Hệ số: 20%	x	x				

		3. Bài tập lớn (20%) - Hình thức: Viết báo cáo và thuyết trình			x	x	x	X
2	Điểm thi kết thúc học phần (50%)	- Hình thức: Tự luận - Thời điểm: Theo lịch thi học kỳ - Tính chất: Bắt buộc	x	x	x	x	x	X

12. LỊCH TRÌNH GIẢNG DẠY

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hoạt động học tập và giảng dạy	Số tiết LT/TH	Tài liệu sử dụng	CDR học phần
1	Giới thiệu về học phần và Chương 1	- Giới thiệu về HP - Tổ chức lớp - Chia nhóm - Bài giảng Chương 1	2/1		LO.1.1 LO.1.2
2	Chương 1 (tiếp)	- Giới thiệu hết chương và yêu cầu sinh viên đọc tình huống và trả lời câu hỏi - Hướng dẫn sinh viên chọn chủ đề nhóm và cách thức thực hiện bài tập	1/2	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2
3	Chương 2	- Giới thiệu hết chương - Lấy danh sách nhóm và chủ đề của sinh viên.	3/0	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.3.1 LO.3.2
4	Chương 2 (tiếp)	- Thảo luận nhóm về các tình huống chương 2	0/3	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.3.1 LO.3.2
5	Chương 3	- Hướng dẫn sinh viên đọc và trả lời câu hỏi tình huống mở đầu chương 3 - Giới thiệu nội dung 3.1 và 3.2	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
6	Chương 3 (tiếp)	- Giới thiệu nội dung 3.3 và 3.4 - Đọc và thảo luận trả lời câu hỏi Tình huống cuối chương	1/2	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.2.2

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hoạt động học tập và giảng dạy	Số tiết LT/TH	Tài liệu sử dụng	CDR học phần
		3			LO.3.1 LO.3.2
7	Chương 4	- Hướng dẫn sinh viên đọc và trả lời câu hỏi tình huống mở đầu chương 4 - Giới thiệu nội dung 4.1, 4.2 và 4.3	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
8	Chương 4 (tiếp)	- Giới thiệu nội dung 4.4 và 4.5 - Đọc và thảo luận trả lời câu hỏi Tình huống cuối chương 4	1/2	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
9	Chương 5	- Hướng dẫn sinh viên đọc và trả lời câu hỏi tình huống mở đầu chương 5 - Giới thiệu nội dung 5.1, 5.2, 5.3 và 5.4	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
10	Chương 5 (tiếp)	- Giới thiệu nội dung 5.5, 5.6 và 5.7 - Đọc và thảo luận trả lời câu hỏi Tình huống cuối chương 3	1/2	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.2.2 LO.3.1 LO.3.2
11, 12,13	Thảo luận, thực hành	- Các nhóm báo cáo kết quả nghiên cứu - Các nhóm khác nhận xét, đánh giá và góp ý	0/7,5	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.2.1 LO.2.2
		Tổng số	37,5		

Hà nội, ngày tháng năm

TRƯỞNG BỘ MÔN

HIỆU TRƯỞNG

TS. Mai Thế Cường

